

平成22年8月23日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

## 関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン

「携帯電話に関するマナー向上」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成22年9月1日(水)から15日(水)を中心に、「携帯電話に関するマナー向上」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「携帯電話に関するマナー向上」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算30回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「携帯電話に関するマナー向上」
2. 掲出期間 平成22年9月1日(水)～9月15日(水)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上

本件に関するお問い合わせ先

関西鉄道協会 総務部

TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ