

平成18年8月18日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局

関西の鉄道事業者13社局による共同マナーキャンペーン

「大声での会話」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者13社局は、共同マナーキャンペーンとして平成18年9月1日(金)～15日(金)を中心に、共通テーマのポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、この共同マナーキャンペーンは、13社局が連携し、共通テーマのポスターを同時期に掲出することで、より効果的にお客様のご理解・ご協力を得ようと実施するものです。

平成6年から実施しているこのキャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回で通算22回目となります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「大声での会話」～大声での会話は失敗のもと。車内での会話は少し控え目に～
2. 掲出期間 平成18年9月1日(金)～9月15日(金)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約12,000枚

以上

【資料配布先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、
神戸市政記者クラブ、大阪府政記者クラブ

本件に関するお問い合わせ先

京阪電気鉄道株式会社 経営統括室広報宣伝担当(広報) 06-6945-4585

共同マナーキャンペーン ポスターデザイン

