

『「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」の パフォーマンス動画投稿キャンペーン』 応募規約

募集テーマ

「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」を題材にダンスや歌などのパフォーマンスを撮影した動画を募集いたします。

募集期間

2023年7月27日(木)14時から2023年10月31日(火)23時59分までの間に、Twitter、Instagram、TikTok、YouTube に投稿されたものが審査対象となります。

応募資格

日本国内在住のアマチュアの方に限ります。

※未成年の方は、法定代理人(保護者等)の同意の上、ご応募ください。

応募作品の条件

- ・応募は個人でも団体でも可。但し、応募者(出演者含む)が18歳未満の場合は保護者の許可を得てください。
- ・応募は1人(1団体)何作品でも応募可能とします。
- ・キャンペーン応募投稿動画は Twitter、Instagram、TikTok、YouTube へ動画を投稿いただく際に、次の2種類の#ハッシュタグをつけていただくことが条件となります。
 - #We_are_動画キャンペーン
 - #大阪モノレール
- ・応募作品は自作で未発表の動画に限ります。他のキャンペーンなどに応募中若しくは応募予定、又は過去に入賞した動画は応募できません。
- ・題材となる「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」のオリジナル音源、オリジナルカラオケ音源、歌詞を専用サイトで公開いたします。
なお、動画投稿キャンペーン以外で使用した場合のトラブルについて、主催者は一切の責任を負いません。
- ・「We are」の応募動画は、1番、2番の2種類とし、この音源の中で自由な長さで応募いただけます。
- ・動画の制作にあたっては、以下の点も参考としてください。
 - i 応募動画はどのようなジャンルでも応募いただけます。
(例:歌、ダンス、演奏、チアリーダー、書道パフォーマンス、演技など)
 - ii スマートフォンやビデオカメラなど、お好きな撮影機器で撮影しご応募いただけます。編集、加工の有無などもご自由に制作いただけます。
 - iii 動画出演は何名でも、人間以外でもOKです。(例:ペット、人形)
 - iv キャンペーン応募動画は、縦動画、横動画のどちらでもご応募いただけます。
- ・Twitter、Instagram、TikTok、YouTube で同じ動画を一度に投稿した場合、1作品とみなします。
- ・応募作品(作品タイトル・コメント含む)は、受賞の有無にかかわらず、当社公式 HP に掲載されることがあります。また、受賞者は氏名やアカウント名が当社公式 HP や各種メディアに掲載されることがあります。

入賞作品数と賞品

- (1)大賞(1作品) 商品券3万円
- (2)部門賞(4作品) 商品券1万円
- (3)特別賞(5作品程度) 大阪モノレールグッズ

結果発表

- ・2023年12月9日(土)、10日(日)開催の「万博鉄道まつり2023 with モノレールサミット」イベントで発表し、大阪モノレールホームページ、YouTube チャンネルで掲載します。
- ・ご応募された入賞者にはダイレクトメッセージ又は専用フォームに記載いただいた連絡先にご連絡します。ご連絡が取れない場合、入賞を取り消しますのであらかじめご了承ください。

注意事項

『「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」のパフォーマンス動画投稿キャンペーン』(以下「本キャンペーン」といいます。)では、この応募規約に記載の内容が適用されます。応募に当たっては、

これらの内容を必ずご確認ください。

<応募に関して>

- ・『「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」のパフォーマンス動画投稿キャンペーン』事務局(以下「主催者」といいます。)は、ハッシュタグ「#We_are_動画キャンペーン」「#大阪モノレール」をつけて動画を投稿した時をご応募があった時点とみなします。
- ・ご応募の時点で、本キャンペーンの応募規約に同意したものとみなします。
- ・一般の方が立入禁止となっている区域、建物屋上のフェンスを乗り越えるなど危険な場所からの撮影はしないでください。入賞後であってもそれらの事実が判明した場合は、入賞は無効となります。なお、撮影中などの事故については一切の責任を負いません。
- ・第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権その他の権利を侵害するもの、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するものその他主催者が不適切と判断するものは、応募及び入賞権利が無効となりますのであらかじめご了承ください。
- ・第三者から権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申立てがあった場合、主催者は一切責任を負わず、応募者が、費用負担を含め全て対処するものとします。
- ・応募規約に違反する場合、その他主催者の判断により、応募作品を当社公式 HP 上に掲載しない場合があります。
- ・動画の投稿から反映までに時間がかかる場合があります。また、Twitter、Instagram、TikTok、YouTube およびその他の企業、個人が提供するソフトウェア、サーバ、ネットワークが提供する機能の不具合に起因するトラブルに関しましては、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ご応募にかかる通信費等はお客さまのご負担となります。

<審査・結果発表に関して>

- ・Twitter、Instagram、TikTok、YouTube において、非公開アカウント、非公開動画、限定公開動画は審査の対象になりませんのでご注意ください。
- ・他人の知的財産権・肖像権等の権利やプライバシーを侵害する可能性があるため、個人が特定できるような写真、また企業の広告等が写った写真は審査の対象外となります。
- ・Twitter、Instagram、TikTok でご応募された方への入賞結果は、入賞者にのみダイレクトメッセージで連絡いたしますので、必ず当社公式アカウントをフォローし、投稿してください。
- ・YouTube でご応募された方への入賞結果は、入賞者にのみ専用フォームに記載いただいた連絡先に連絡いたしますので、必ず受信できるようにしてください。
- ・投稿方法の如何にかかわらず、入賞された場合は、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先などの必要事項を主催者指定の方法でご連絡ください。
- ・必要事項の入力不備、又は連絡不能などの理由により賞品をお届けできない場合は、入賞の権利を無効とさせていただきます。
- ・結果発表後であっても、ご応募が本キャンペーンの応募規約に違反すると主催者が判断した場合は、入賞を取り消す場合がございます。
- ・本キャンペーンを通じて主催者が取得した個人情報、審査及び結果などの通知、応募作品についてのお問合せなど、本キャンペーンの運営に関する目的にのみ使用します。また、法令の定めがある場合を除き、第三者に提供することはありません。

<その他>

- ・「EXPO TRAIN 2025 大阪モノレール号」のイメージソング「We are」を題材にダンスや歌などのパフォーマンスを撮影した動画の投稿は、申込期間の 2023 年 10 月 31 日(火)23 時 59 分までとし、それ以降の投稿は受け付けません。
- ・応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、主催者は応募動画を応募者に対価を支払うことなく、複製、編集、第三者への貸与、上映、翻訳(日本語、英語等の字幕挿入を含む)、頒布および公衆送信(YouTube 大阪モノレールチャンネル【公式】での配信やホームページ、SNS 等)を行うことができます。
- ・応募者は、応募作品に関し、著作者人格権を一切行使せず、タイトル、作者名などの表示、公表、トリミングや表現方法の変更などは、主催者の判断で自由に行えるものとします。
- ・募集要綱の内容は、合理的な範囲で変更する場合があります。その場合は、変更後の内容が適用されるものとします。なお、変更がある場合は、当公式サイトでお知らせします。
- ・主催者は本キャンペーンにおけるサービスの一部またはすべてを、事前に通知する事なく変更・中止・中断・終了できるものとし、それによって生じた損害については、一切責任を負いません。