

【大阪モノレールフォトコンテスト 2025 応募要項】

【募集テーマ】

大阪モノレールが写った季節を感じる写真

大阪・北摂の自然豊かなエリアを走る大阪モノレールが写った、春夏秋冬の写真をご応募ください。

【募集期間】

2025年9月1日0時から2025年9月30日23時59分までの間に投稿されたものが審査対象となります。

【対象エリア】

大阪モノレール車両が撮影できる大阪モノレール沿線

【応募方法】

XまたはInstagramから応募方法

①大阪モノレールのX公式アカウント「大阪モノレール<公式>@OsakaMonorailPR」、若しくはInstagram公式アカウント「大阪モノレール<公式>@osaka_monorail」をフォローしてください。

②撮影した写真にハッシュタグ #大阪モノレールフォトコンテスト 2025 をつけて投稿してください。

※ご応募の際は必ず、大阪モノレールフォトコンテストサイト上の応募規約をご確認ください。

※X、Instagramのアカウントが「非公開」に設定されている場合は、掲載ができませんので「公開」にしてくださいようお願いいたします。

【応募作品の条件】

大阪モノレールの車両が写っている写真を審査対象といたします。

投稿方法の如何にかかわらず、ご応募される場合はJPEGのファイル形式でファイルサイズ1MB以上、アスペクト比は3:2の横長かつ画像の長辺がサ1,500ピクセル以上の写真をご応募ください。(長辺3000ピクセル以上かつJPEG最高画質で1,000万画素以上を推奨します。)入賞者には大阪モノレールフォトコンテスト2025事務局(以下、「主催者」といいます。)が指定した期間内に画像データを主催者にご提出いただきますので画像データは必ず保管しておいてください。

応募作品は自作の写真に限ります。

画像処理については色調、トーン、露出の調整、トリミングなどは可能です。生成AIや画像処理を用いて実際の沿線風景や車両と著しくかけ離れた加工を行うのはご遠慮ください。組合せ写真も不可です。

X、Instagramで複数枚の写真を一度に投稿した場合、当コンテストの審査対象は1枚目の写真のみとなります。

複数作品を応募する際は、1投稿につき1枚の写真を投稿してください。

応募作品(コメント含む。)は、受賞の有無にかかわらず、当公式サイトに掲載されることがあります。また、入賞者は氏名やアカウント名等が当公式サイトや各種メディアに掲載されることがあります。

【入賞作品数と賞品】

- (1)大賞(1 作品) 商品券 30,000 円 + 大阪モノレールカレンダー2026
- (2)部門賞(4 作品) 商品券 各 10,000 円 +大阪モノレールカレンダー2026
- (3)特別賞(2 作品) 大阪モノレールグッズ+大阪モノレールカレンダー2026

入賞作品は 2026 年当社カレンダーに使用させていただきます。

入賞作品数は増減する場合があります。

賞品は都合により、同等の物に変更となる場合があります。

【結果発表】

2025 年 10 月中旬を予定しています。

X や Instagram でご応募された入賞者にはダイレクトメッセージで、ご連絡します。ご連絡が取れない場合、入賞を取り消しますのであらかじめご了承ください。

※結果発表は当公式サイトでも行います。

【注意事項】

大阪モノレールフォトコンテスト(以下「本コンテスト」といいます。)では、この応募規約に記載の内容が適用されます。応募に当たっては、これらの内容を必ずご確認ください。

【応募規約】

大阪モノレールフォトコンテスト事務局(以下「主催者」といいます。)は、X 公式アカウント「大阪モノレール<公式>@OsakaMonorailPR」、若しくは Instagram 公式アカウント「大阪モノレール<公式>@osaka_monorail」をフォローの上、ハッシュタグ「#大阪モノレールフォトコンテスト 2025」をつけて写真を投稿した時をご応募があった時点とみなします。

ご応募の時点で、本コンテストの応募規約に同意したものとみなします。

一般の方が立入禁止となっている区域、建物屋上のフェンスを乗り越えるなど危険な場所からの撮影はしないでください。入賞後であってもそれらの事実が判明した場合は、入賞は無効となります。なお、撮影中などの事故については一切の責任を負いません。

第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権その他の権利を侵害するもの、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するものその他主催者が不適切と判断するものは、応募することができませんのであらかじめご了承ください。

第三者から権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申立てがあった場合、主催者は一切責任を負わず、応募者が、費用負担を含め全て対処するものとします。

応募規約に違反する場合、その他主催者の判断により、応募作品を当公式サイト上に掲載しない場合があります。

写真の投稿から反映までに時間がかかる場合があります。また、X、Instagram およびその他の企業、個人が提供するソフトウェア、サーバ、ネットワークが提供する機能の不具合に起因するトラブルに関しましては、主催者は一切の責任を負いません。

ご応募にかかる通信費等はお客さまのご負担となります。

<審査・結果発表に関して>

X、Instagramにおいて、非公開アカウントは審査の対象になりませんのでご注意ください。
プライバシーを侵害する場合がありますため、また入賞作品は当社が販売・配布するカレンダーに使用するため、個人が特定できるような写真、また企業の広告等が著しく強調された写真は審査の対象外となります。

X、Instagramでご応募された方への入賞結果は入賞者にダイレクトメッセージで連絡いたしますので、必ず公式アカウントをフォローし、ダイレクトメッセージが受信できるよう設定のうえ投稿してください。
投稿方法の如何にかかわらず、入賞された場合は、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先、写真使用に関する承諾書などの必要事項を主催者指定の方法でご連絡ください。

必要事項の入力不備、連絡不能などの理由により賞品をお届けできない場合は、入賞資格を取り消すことがあります。

結果発表後であっても、ご応募が本コンテストの応募規約に違反すると主催者が判断した場合は、入賞を取り消す場合があります。

本コンテストを通じて主催者が取得した個人情報は、審査及び結果などの通知、応募作品についてのお問合せなど、本コンテストの運営に関する目的にのみに使用します。また、法令の定めがある場合を除き、第三者に提供することはありません。

<写真使用の承諾について>

応募作品の著作権は応募者に帰属します。

ただし、主催者が以下の範囲で、最長2年間無償で使用することを承諾いただける方のみご応募ください。

- 本コンテストの広報活動(ホームページ、SNS、印刷物での紹介)
- カレンダー制作・販売・配布における使用
- カレンダーに関連する販促物(ポスター、チラシ、展示など)での使用

主催者は入賞作品を、必要に応じてトリミングや文字入れ等の軽微な加工を行ったうえで使用する場合があります。

応募者は、応募作品について第三者の著作権、肖像権、商標権その他の権利を侵害していないことを保証するものとします。万一、権利侵害等に関する紛争が生じた場合は、応募者の責任において解決するものとします。

主催者は入賞候補となった段階で、同作品の応募者に写真使用に関する承諾書の記入を依頼します。応募者は主催者が指定する方法で、期限までに不備なく提出をお願いいたします。

<その他>

応募規約の内容は、合理的な範囲で変更する場合があります、その場合は、変更後の内容が適用されるものとします。なお、変更がある場合は、当公式サイトでお知らせします。

主催者は本コンテストにおけるサービスの一部またはすべてを、事前に通知する事なく変更・中止・中断・終了できるものとし、それによって生じた損害については、一切責任を負いません。