

## 【大阪モノレールフォトコンテスト 2026 応募要項】

### 【募集テーマ】(共通)

四季を通じた大阪モノレール沿線及び延伸区間の自然や街の風景(モノレールが感じられるもの)

### 【募集期間】(共通)

2026年5月20日0時から2026年7月20日23時59分までの間に投稿されたものが審査対象となります。

### 【対象エリア】(共通)

大阪モノレール全線及び延伸区間(門真市～(仮称)瓜生堂駅間)の沿線

### 【応募方法】

2026年5月にお知らせします。

### 【応募作品の条件】

#### (一般部門)

どなたでも(プロ・アマ問わず) 参加いただけます。

#### (こども部門)

撮影者が応募受付(投稿)日時点で小学6年生以下の方を対象とします。

#### (共通)

四季を通じた大阪モノレール沿線及び延伸区間自然や街の風景が写っており、モノレールが感じられる写真を審査対象といたします。

2024年9月1日から2026年7月20までに撮影されたものを対象といたします。ただし、過去に当社主催のコンテストで受賞履歴のあるものは審査の対象外となります。投稿方法の如何にかかわらず、ご応募される場合はJPEGのファイル形式でファイルサイズ1MB以上、アスペクト比は3:2の横長かつ画像の長辺が1,500ピクセル以上の写真をご応募ください。(長辺3000ピクセル以上かつJPEG最高画質で1,000万画素以上を推奨します。)入賞者には大阪モノレールフォトコンテスト2026事務局(以下、「主催者」といいます。)が指定した期間内に画像データを主催者にご提出いただきますので画像データは必ず保管しておいてください。

応募作品は自作の写真に限ります。

画像処理については色調、トーン、露出の調整、トリミングなどは可能です。生成AIや画像処理を用いて実際の沿線風景や車両と著しくかけ離れた加工を行うのはご遠慮ください。組合せ写真も不可です。

応募作品(コメント含む。)は、受賞の有無にかかわらず、当社公式サイトに掲載されることがあります。また、入賞者は氏名やアカウント名等が当公式サイトや各種メディアに掲載されることがあります。

### 【入賞作品数と賞品】

全受賞作品を対象に写真展の開催と表彰式で賞状の授与を予定しています。

大賞(1作品):商品券20,000円、2027年大阪モノレールカレンダーの表紙に掲載および贈呈

優秀賞(6作品):商品券10,000円、2027年大阪モノレールカレンダー掲載および贈呈  
こども大賞(1作品):図書券5,000円、モノぞうぬいぐるみキーホルダー、2027年大阪モノレールカレンダー掲載および贈呈  
表彰式は2026年10月の開催を予定しています。

#### 【結果発表】

2026年8月下旬を予定しています。

入賞候補者の方には応募されたSNSのダイレクトメッセージで、ご連絡します。ご連絡が取れない場合、入賞を取り消しますのであらかじめご了承ください。

※結果発表は当公式サイトでも行います。

#### 【注意事項】

大阪モノレールフォトコンテスト(以下「本コンテスト」といいます。)では、この応募規約に記載の内容が適用されます。応募に当たっては、これらの内容を必ずご確認ください。

#### 【応募規約】

※応募方法は、2026年5月の公開を予定しています。応募規約も応募方法に合わせた変更を予定していますので、コンテスト参加前にもご確認ください。

一般部門は、どなたでも(プロ・アマ問わず)参加いただけます。

※未成年の方は応募にあたって保護者の同意が必要です。ご応募いただいた時点で保護者の同意があるものと判断いたします。

※こども部門は、応募受付(投稿)日時点で小学6年生以下の方が撮影した作品が対象です。撮影者ご本人以外による投稿(保護者等の法定代理人による代理投稿)も可とします。代理投稿の場合も、撮影者ご本人および法定代理人が本応募規約及び要項に同意しているものと判断します。

※Instagramから作品を投稿される際は、投稿から24時間以内に指定のハッシュタグをつけてください。それ以降にハッシュタグを追加した場合、当社が投稿を抽出できないため審査対象外となります。

ご応募の時点で、本コンテストの応募規約に同意したものとみなします。

一般の方が立入禁止となっている区域、建物屋上のフェンスを乗り越えるなど危険な場所からの撮影はしないでください。入賞後にそれらの事実が判明した場合は、入賞は無効となります。

第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権その他の権利を侵害するもの、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するものその他主催者が不適切と判断するものは、応募することができませんのであらかじめご了承ください。

第三者から権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申立てがあった場合、主催者は一切責任を負わず、応募者が、費用負担を含め全て対処するものとします。

応募規約に違反する場合、その他主催者の判断により、応募作品を当公式サイト上に掲載しない場合があります。

写真の投稿から反映までに時間がかかる場合があります。また、X、Instagram およびその他の企業、個人が提供するソフトウェア、サーバ、ネットワークが提供する機能の不具合に起因するトラブルに関しましては、主催者は一切の責任を負いません。

ご応募にかかる通信費等はお客さまのご負担となります。

#### <審査・結果発表について>

X、Instagram において、非公開アカウントは審査の対象になりませんのでご注意ください。

プライバシーを侵害する場合があるため、また入賞作品は当社が販売・配布するカレンダーに使用するため、個人が特定できるような写真、また企業の広告等が著しく強調された写真は審査の対象外となります。

X、Instagram でご応募された方への入賞結果は入賞者にダイレクトメッセージで連絡いたしますので、必ず公式アカウントをフォローし、ダイレクトメッセージが受信できるよう設定のうえ投稿してください。

投稿方法の如何にかかわらず、入賞された場合は、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先、写真使用に関する承諾書などの必要事項を主催者指定の方法でご連絡ください。

必要事項の入力不備、連絡不能などの理由により賞品をお届けできない場合は、入賞資格を取り消すことがあります。

結果発表後であっても、ご応募が本コンテストの応募規約に違反すると主催者が判断した場合は、入賞を取り消す場合があります。

本コンテストを通じて主催者が取得した個人情報は、審査及び結果などの通知、応募作品についての質問など、本コンテストの運営に関する目的にのみに使用します。なお、本人の同意または法令に基づく場合を除き、第三者に提供することはありません。

表彰式は 2026 年 10 月の開催を予定しています。詳細は後日入賞者に直接連絡いたします。

#### <写真使用の承諾について>

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、主催者が以下の範囲で、最長 3 年間無償で使用することを承諾いただける方のみご応募ください。

- 本コンテストの広報活動(ホームページ、SNS、印刷物での紹介)
- カレンダー制作・販売・配布
- カレンダーに関連する販促物(ポスター、チラシ、展示など)
- 本コンテスト以降に当社が開催するコンテストへの広報活動(ホームページ、SNS、印刷物等での紹介)
- 当社が行う自社サービス・施設・事業の利用促進や地域振興等に関する広報・PR 活動における使用(例:公式サイト、SNS、交通広告、配布物など)

主催者は、入賞作品を必要に応じてトリミングや、文字入れ等の加工を行ったうえで使用する場合があります。

応募者は、応募作品について第三者の著作権、肖像権、商標権その他の権利を侵害していないことを保証するものとします。万一、権利侵害等に関する紛争が生じた場合は、応募者の責任において解決するものとします。

主催者は、入賞候補となった段階で、同作品の応募者に写真使用に関する承諾書の記入を依頼します。応

募者は主催者が指定する方法で、期限までに不備なく提出をお願いいたします。

<その他>

応募規約の内容は、合理的な範囲で変更する場合があり、その場合は、変更後の内容が適用されるものとします。なお、変更がある場合は、当公式サイトでお知らせします。

主催者は本コンテストの一部またはすべてを、事前に通知する事なく変更・中止・中断・終了できるものとし、それによって生じた損害については、一切責任を負いません。